

Số: /KH-STTTT

Nam Định, ngày tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền trong lĩnh vực Bưu chính, Viễn thông, Internet, Tần số vô tuyến điện trên địa bàn tỉnh Nam Định năm 2024

Thực hiện Chương trình công tác năm 2024, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch tuyên truyền an toàn, an ninh trong lĩnh vực Bưu chính, Viễn thông, Internet, Tần số vô tuyến điện trên địa bàn tỉnh Nam Định năm 2024, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động quản lý, phát triển và công tác đảm bảo trong lĩnh vực Viễn thông, Internet, Tần số vô tuyến điện; cung cấp các thông tin liên quan về an toàn, an ninh trong lĩnh vực viễn thông, Internet cho người dân và doanh nghiệp.

2. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội và người dân về vai trò của việc đảm bảo an toàn, an ninh lĩnh vực Viễn thông, Internet, Tần số vô tuyến điện để phục vụ phát triển kinh tế, xã hội và phục vụ lợi ích của người dân và doanh nghiệp.

3. Sản phẩm tuyên truyền phải chất lượng, hiệu quả; thông tin được cung cấp phải chính xác, đầy đủ, đáp ứng nhu cầu về thông tin cho người dân và doanh nghiệp.

II. Nội dung

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về Luật Viễn thông năm 2023; Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử; Các quy định của pháp luật về chính trang mạng cấp viễn thông.

- Tuyên truyền về lộ trình tắt sóng 2G; Tuyên truyền về an toàn sóng điện từ của trạm thu phát sóng thông tin di động (BTS) phục vụ đời sống của nhân dân; Tuyên truyền đảm bảo an toàn cho trẻ trên môi trường mạng.

- Tuyên truyền Luật Tần số VTĐ năm 2023; tuyên truyền các quy định của pháp luật về sử dụng thiết bị vô tuyến đặt trên phương tiện nghề cá (tàu cá); Những điều cần biết về kinh doanh thiết bị phát sóng vô tuyến điện; Những điều cần biết về sử dụng bộ đàm; Những điều cần biết về sử dụng thiết bị phát sóng vô tuyến điện có khả năng gây can nhiễu có hại.

- Tuyên truyền về bảo đảm an toàn, an ninh trong lĩnh vực bưu chính, chuyên phát.

- Tuyên truyền nhận diện và phòng tránh lừa đảo trên môi trường mạng (mạng viễn thông, mạng Internet); Tài liệu tuyên truyền về an toàn phối nhiệm trường điện tử của các trạm thu phát sóng thông tin di động (BTS)...

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tổ chức các hội nghị tuyên truyền:

- Hình thức: Hội nghị trực tiếp

- Số lượng: 02 hội nghị

- Đối tượng: Cán bộ lãnh đạo phòng Văn hóa, thông tin các huyện, thành phố Nam Định, các doanh nghiệp viễn thông, Internet; Lãnh đạo xã, cán bộ công chức văn hóa xã...

2.2. Biên soạn tờ rơi, tờ gấp, sách mỏng:

- Biên soạn, in ấn tờ rơi, tờ gấp, sách mỏng.

- Số lượng:

+ Tờ rơi, tờ gấp: 50.000 tờ (các loại)

+ Sách mỏng: 7.000 quyển (các loại).

- Đối tượng và hình thức cấp phát:

+ Phát, chuyển tài liệu cho : UBND các huyện, thành phố; UBND các xã, phường, thị trấn; Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố; Đài truyền thanh các huyện, thành phố; Các đồng chí bí thư, trưởng thôn, xóm, tổ dân phố;

+ Phát, chuyển tài liệu cho: Các doanh nghiệp viễn thông, Internet; Các điểm Bưu điện văn hóa xã trên địa bàn tỉnh để phát lại cho người dân.

+ Phát trực tiếp cho nhân dân thông qua các hội nghị, sự kiện của Sở, của tỉnh tổ chức...

2.3. Tuyên truyền trên các báo chí, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở.

Cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; phối hợp xây dựng các bản tin phát trên Đài Phát thanh, Truyền hình tỉnh, Báo Nam Định và hệ thống thông tin cơ sở.

III. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí từ Ngân sách nhà nước được bố trí kinh phí cho hoạt động tuyên truyền của Sở Thông tin và Truyền thông và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Nam Định

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, chủ trì biên tập nội dung tờ rơi, tờ gấp, sách mỏng tuyên truyền; phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền đảm bảo an toàn, an ninh trong lĩnh vực Bưu chính, Viễn thông, Internet, Tần số vô tuyến điện năm 2024.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố; các doanh nghiệp viễn thông; Bưu điện tỉnh nhận tờ rơi, tờ gấp, sách mỏng cấp phát cho các đối tượng có liên quan cụ thể: UBND các huyện, thành phố, Đài truyền thanh các huyện, thành phố; UBND các xã, phường, thị trấn; các đồng chí Bí thư, trưởng thôn (tổ trưởng) tổ dân phố (thôn, xóm); doanh nghiệp viễn thông, Internet; các điểm kinh doanh thiết bị phát sóng vô tuyến điện; Điểm BĐVH xã và Bà con ngư dân trên địa bàn các huyện ven biển.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hội nghị tuyên truyền, theo nội dung Kế hoạch.

- Tổ chức cấp phát tài liệu tuyên truyền trực tiếp cho người dân, đại biểu dự tại các hội nghị, sự kiện trong năm 2024, 2025.

- Cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí và phối hợp xây dựng các bản tin tuyên truyền.

2. Các doanh nghiệp Bưu chính, Viễn thông, Internet

- Tham gia góp ý, xây dựng các nội dung tuyên truyền.

- Phối hợp, hỗ trợ công tác in ấn tài liệu, tổ chức hội nghị tuyên truyền trong lĩnh vực có liên quan.

- Chuyên, phát các tài liệu tuyên truyền đến các đối tượng có liên quan theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền đảm bảo an toàn, an ninh trong lĩnh vực Bưu chính, Viễn thông, Internet, Tần số vô tuyến điện năm 2024. Đề nghị các đơn vị có liên quan căn cứ kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Đ/c Giám đốc Sở (để báo cáo);
- Các doanh nghiệp viễn thông, Internet;
- Bưu điện tỉnh;
- Lưu: VT, BCVT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Xuân Mai